



A reciclagem não é um jogo, mas tu queres ganhar.

O ECO-CUP é um conceito estratégico focado no comportamento humano, que utiliza a gamificação para transformar a reciclagem numa experiência social, competitiva e recompensadora, desenhada especificamente para a realidade académica. Em vez de abordar a sustentabilidade através de discursos moralistas ou informativos tradicionais, que frequentemente falham em motivar os jovens, o projeto ataca diretamente as grandes barreiras atuais da comunidade universitária: a apatia, a falta de hábitos ecológicos e a perceção de que reciclar dá muito trabalho. Ao converter o ato cívico de separar resíduos num desafio coletivo integrado na rotina do campus, a iniciativa eleva a literacia ambiental dos estudantes e combate o erro na separação de resíduos, provando que é possível resolver um problema ecológico urgente através do envolvimento cultural, do orgulho comunitário e do incentivo direto.

Como funciona:

1. Dinâmica de Gamificação Ativa

Competição semestral em equipas de até 5 elementos para deposição de resíduos em ecopontos comuns. Validação instantânea inspirada no modelo Uber (QR Code + upload de imagem rápida).

QR CODE | Equipas até 5 | Limites diários

2. Ativação Presencial e Incentivos

Integração cultural através do Rally ECO-CUP (desafios práticos no campus) e sistema de recompensas altamente atrativas alinhadas com o lazer e micro-comércio estudantil.

Passes NOS ALIVE | Bilhetes FC Porto |
Vouchers Bares UMinho | Parceria ESN PT

3. Escalabilidade e Impacto

Monitorização rigorosa via KPI's práticos. O modelo opera sobre infraestruturas já instaladas no campus, assegurando zero investimento logístico adicional.

60 equipas ativas | 3.500+ check-ins/semestre | -20% contaminação

Anexos:



Logotipo ECO-CUP



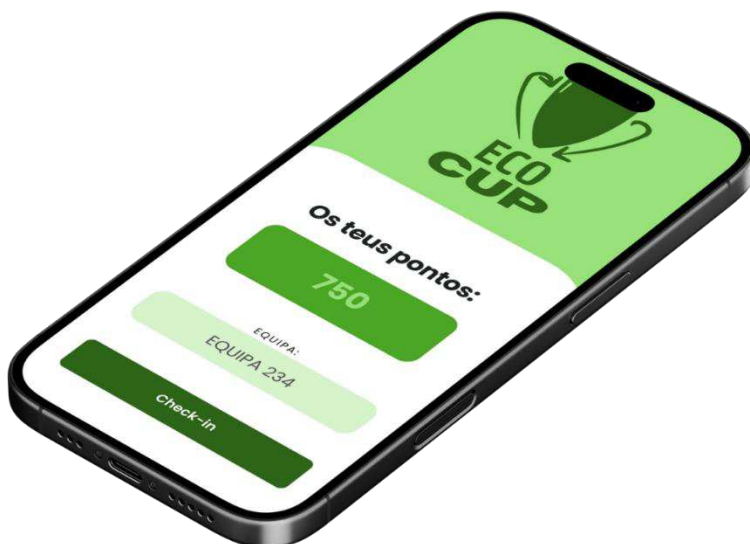
Paleta de cores do logotipo da ECO-CUP (#99e17a, #2e6417, #17320b)

Chau Philomene One
HORIZON

Tipografias do logotipo da ECO-CUP



Mapa virtual com localização dos ecopontos



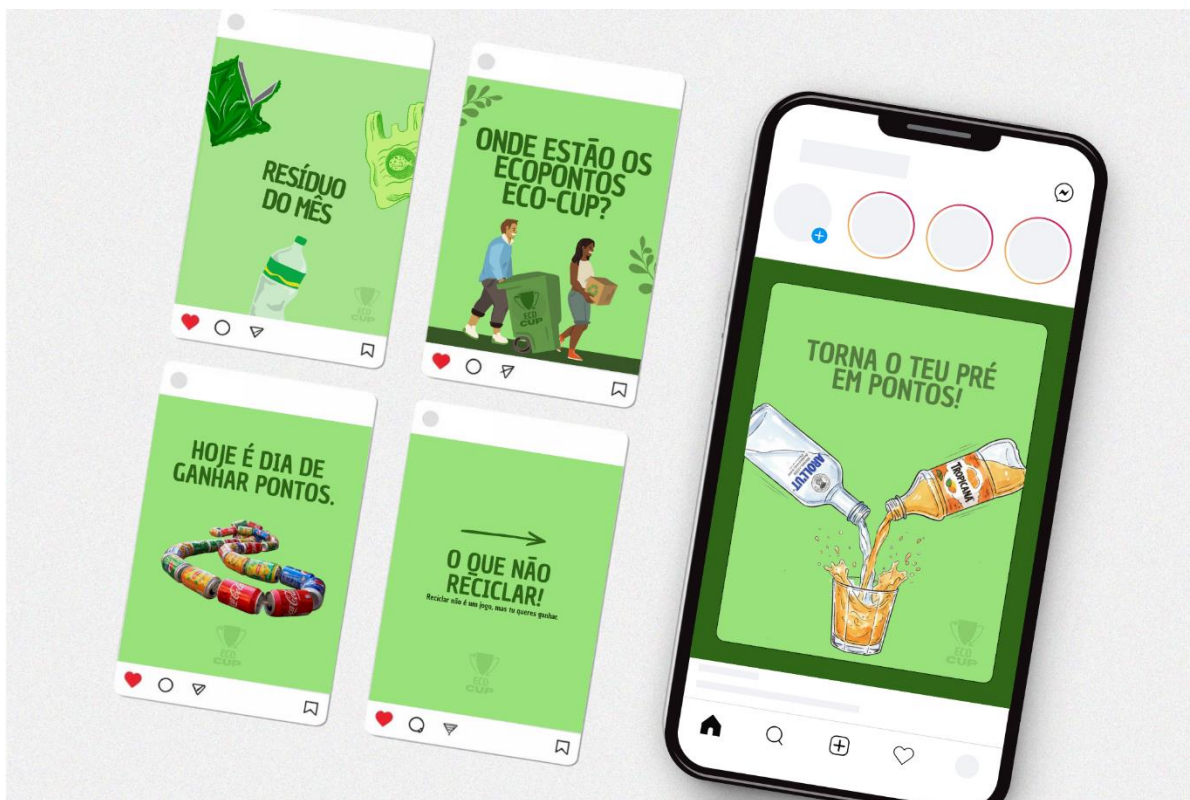
Web-app ECO-CUP



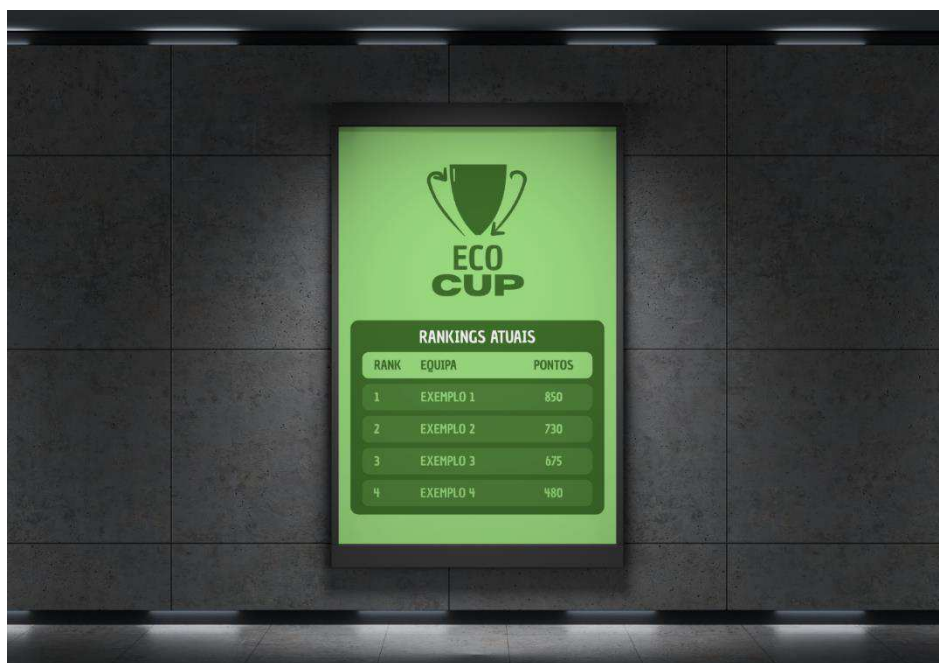
Sticker de check-in dos ecopontos



Exemplo de cartaz para a ativação no terreno, o Rally ECO-CUP



Publicações de Instagram ECO-CUP



Ecrã de rankings público nas universidades